

**MARDİN MAGROTEX'19 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Haziran 2019

**İÇİNDEKİLER**

- I) Mukaddime
- II) Metodoloji
- III) Anket İçeriği
- IV) Genel Değerlendirme ve Teklifler

**I) MUKADDİME**

- Bu saha çalışması, 01-04 Mayıs 2019'da, 6.Uluslararası Mardin Tarım Ekipmanları, Gıda ve Hayvancılık Fuarı'nın (Magrotex 2019) katılımcı firmalarıyla gerçekleştirilmiştir.
- Temel amaç, Mardin'de düzenlenen bu Fuarın katılımcı firmalar açısından nasıl değerlendirildiğini ortaya koyabilmektir. Bununla bağlantılı olarak, elde edilen sonuçlar ilgili kişiler, kurumlar ve kamuoyu ile paylaşılarak Fuarın daha da iyileştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.
- Bu araştırma, Mardin İli/İlçeleri Odalarının/Borsalarının MAÜ ile ortak çalışması niteliğindedir.
- Çalışma, MAÜ İİBF İktisat Bölümü Öğretim Üyesi ve TOBB/TEPAV, Mardin İli/İlçeleri Oda/Borsa Akademik Danışmanı Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci'nin koordinatörlüğünde İktisat Bölümü öğrencilerinin katkılarıyla yürütülmüştür.

**II) METODOLOJİ**

- Fuarın toplam katılımcı firma sayısı 75 olup bunlardan 20'si ile görüşülmüştür. Bu açıdan, anket yapılan firmaların toplam firmaları temsil kabiliyeti %27 (4 firmadan 1'i) civarındadır.
- 20 firmanın 15'i (%75) Mardin'den, 5'i (%25) Mardin dışından katılmıştır.
- Mardin dışından katılım sağlanan iller şöyledir: Urfa, Maraş, Adana, Antalya, Ankara.
- Saha çalışması, yüzyüze anket usulüyle gerçekleştirilmiştir.
- Ankette şu 10 (on) ana soru klasik tarzda yöneltilmiştir:
  1. Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?
  2. Bu fuara katılım amacınız nedir?
  3. Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?
  4. Bu fuardan beklentileriniz nelerdi, bunlar karşılandı mı?
  5. Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?
  6. Bu fuarda yurt içiyle herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
  7. Bu fuarda yurt içiyle ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?
  8. Bu fuarda yurt dışıyla herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
  9. Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?
  10. Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?
- Verilen cevaplar harmanlanarak değerlendirmeye tâbi tutulmuştur. Dolayısıyla cevapların tamamı her firma için geçerli olmayabilir.
- Anket, kapsamı gereği sınırlı olduğundan, çok derinliğine analizler yerine durum tespiti yapılarak genel değerlendirmelere tâbi tutulmuştur.
- Bu arada belirtilmelidir ki bu araştırma fuar devam ederken gerçekleştirilmiştir. Dolayısıyla anket sonuçları değerlendirilirken, başta 'beklentilerin karşılanması' ve 'yurt içiyle/dışıyla sağlanan ticarî bağlantılar' gibi hususların, bu çerçevede dikkate alınmasında fayda vardır.

**III) ANKET İÇERİĞİ**

Söz konusu 10 soruya verilen cevaplar harmanlanarak aşağıda sunulmaktadır:

**1) Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?**

- Firmalardan 7'si (%35) ilk defa, diğerleri 2 ve daha fazla sefer katılmıştır.
- 2 ve üstü kez katılanlardan 4'ü (%20) dört yıldır katılmaktadır. Bunlardan bir tanesi de Mardin dışındadır.

**MARDİN MAGROTEX'19 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Haziran 2019

**2) Bu fuara katılım amacınız nedir?**

- Firmamızı ve ürünlerimizi tanıtmak,
- Tanıtım ve pazarlama yapmak,
- Satış gerçekleştirmek,
- Markamızın bölgede bilinirliğini artırmak,
- Farklı müşteri profillerine hitap etmek,
- Yöresel ürünleri tanıtabilmek,
- Tarımın olduğu her yerde bulunabilmek,
- Çiftçilere yeni ve modern tarım teknolojisi sağlayabilmek,
- Öncelikli amaç, üreticileri eski usul sulama teknikleri yerine yenileri ile buluşturarak bilinçlendirmek ve su tasarrufu sağlayan sulamaya teşvik etmek,
- Bölge dışından üreticilere hizmet verebilmek,
- Bölge insanlarını tarımsal ekipman konusunda bilgilendirmek.

**3) Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?**

- Ceviz,
- Fıstık,
- Bal,
- Pekmez,
- Buğday,
- Bulgur,
- Mısır,
- Tohumlar,
- Gübre,
- Ziraat ilaçlar,
- Bitki besleme ilaçları,
- Sera malzemeleri (naylon, klips, bant vs.),
- Çapalama makinesi,
- Testere,
- İlaçlama makineleri,
- Süt sağma makineleri,
- Fan sistemleri,
- Traktör,
- Tarla işleme ekipmanları,
- Plastik boru,
- Yağmurlama ve damlama sulama sistemleri (hortum, musluk, filtre, spring vs.),
- Uydu destekli uzaktan kontrollü ürün takip sistemleri,
- Soğuk hava depo hizmetleri,
- Laboratuvar hizmetleri,
- Tarımsal krediler.

**4) Bu fuardan beklentileriniz nelerdi, bunlar karşılandı mı?**

- Yeni bir fuar alanı olmasını bekliyorduk. Bu sene de gerçekleşmedi.
- Bu fuarın daha iyi olmasını bekliyorduk ama organizasyon her geçen sene daha geriye gidiyor.
- Bölgeden yoğun bir ilgi bekliyorduk. Bu gerçekleşmedi.
- Katılımcıları bilgilendirmek. Beklentimizi karşılayamadık.
- Ürünlerimizi tanıtmak. Beklentimiz karşılandı.
- Çiftçilerle buluşarak ürünlerimizi tanıtmak. Bunu gerçekleştirdik.
- Markamızı kullanan müşterilerimizle tanışmak. Evet karşılandı.
- Potansiyel müşterilerle tanışabilmek. %30 oranında karşılandı.
- Geçtiğimiz senenin fuarına göre daha iyiydi.

**MARDİN MAGROTEX'19 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Haziran 2019

**5) Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?**

- Herhangi bir fayda elde etmedik.
- Fuarlar faydalıdır, ama Mardin fuarından bir fayda göremedik.
- Firmamızı ve ürünlerimizi tanıtmaya imkânı elde ettik.
- Zaman içinde ürünümüzün tanıtımını gerçekleştirebildik.
- Üretici firmaların %80'i ile iletişiminizi güçlendirebildik.
- Satış gerçekleştirebildik.
- Satışlarımızda artış meydana geldi.
- Üreticilerimizin su tasarrufu sağlayan sulama teknolojileri konusunda bilinçlendiğini gördük. Bu da satışlarımıza olumlu yansıdı.
- Farklı müşteri profillerini tanıyarak onlara hizmet etme imkânı elde ettik.
- Çiftçilerde farkındalık oluşturma imkânı elde ettik.
- Sağlanan geri bildirimler sayesinde ürünlerimizde iyileştirmeye gidebildik.

**6) Bu fuarda yurt içiyle herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?**

- Firmalardan 16'sı (%80) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 4'ü (%20) olumsuz cevap vermiştir.

**7) Bu fuarda yurt içiyle ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?**

- Ürün satış anlaşmaları,
- Proje satışına ilişkin ticarî bağlantı,
- Bahçe kurma hizmeti,
- Sulama sistem hizmetleri,
- Yeni müşterilerle bağlantı,
- Yeni iş anlaşmaları,
- Kredi temini, kart pazarlaması ve pos cihaz kurulumları,
- Diyarbakır, Urfa, Şırnak, Antep ve Maraş'ta yetkili bayilik anlaşmaları.

**8) Bu fuarda yurt dışıyla herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?**

- Firmalardan 3'ü (%15) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 17'si (%85) olumsuz cevap vermiştir.

**9) Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?**

- Bitki pazarlaması,
- Irak'a ve İran'a hububat kalite kontrol cihazı pazarlaması.

**10) Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?**

Katılımcı firmaların 13'ü (%65) olumlu, 7'si (%35) olumsuz görüş bildirmiştir.

- Hayır, gayet iyidir.
- Organizasyonda yetersizlikler var.
- İklimlendirme sorunu var.
- Havalandırma sorunları var.
- Ortam çok sıcak.
- Lavabolar, fuar alanından epey uzakta.
- Standlar eski.
- Araç park sorunu mevcut.

**MARDİN MAGROTEX'19 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Haziran 2019

**IV) GENEL DEĞERLENDİRME VE TEKLİFLER**

- Firmalardan 7'si (%35) Fuarı ilk defa, diğerleri 2 ve daha fazla sefer katılmıştır. 2 ve üstü kez katılanlardan 4'ü (%20) dört yıldır katılmaktadır. Bunlardan bir tanesi de Mardin dışındadır.
- Firmalar Fuarı; 'kurumlarını ve ürünlerini tanıtmak, pazarlama ve satış yapmak, markalarının bölgede bilinirliğini artırmak, farklı müşteri profillerine hitap etmek, yöresel ürünleri tanıtabilmek, çiftçilere modern ve etkin tarım teknolojileri sağlayabilmek, üreticileri eski usul sulama teknikleri yerine yenileri ile buluşturarak bilinçlendirmek, su tasarrufu sağlayan sulamaya teşvik etmek ve bölge insanlarını tarımsal ekipman konusunda bilgilendirmek' amacıyla katıldıklarını belirtmiştir.
- Fuarda sergilenen ürünlerden bir kısmı şöyledir: Ceviz, Fıstık, Bal, Pekmez, Buğday, Bulgur, Mısır, Tohumlar, Gübre, Ziraat ilaçları, Bitki besleme ilaçları, Sera malzemeleri, Çapalama makinesi, Testere, İlaçlama makineleri, Süt sağma makineleri, Fan sistemleri, Traktör, Tarla işleme ekipmanları, Plastik boru, Yağmurlama ve damlama sulama sistemleri, Uydu destekli uzaktan kontrollü ürün takip sistemleri, Soğuk hava depo hizmetleri, Laboratuvar hizmetleri, Tarımsal krediler.
- Firmalar, Fuardan beklentilerini şöyle sıralamışlardır: Yeni bir Fuar alanı, Katılımcıları bilgilendirmek, Çiftçilerle buluşarak ürün tanıtımı yapmak, Mevcut ve potansiyel müşterilerle tanışabilmek,
- Firmalar, beklentilerinin önemli ölçüde karşılandığını ifade etmiştir. Öte yandan, bir firma, "Bu Fuarın daha iyi olmasını bekliyorduk ama organizasyon her geçen sene daha geriye gidiyor" derken, bir diğeri ise "Geçtiğimiz senenin Fuarına göre daha iyidir" demiştir.
- Fuarı daha evvel katılan firmaların dile getirdiği faydaların bir kısmı şöyledir: "Firmamızı ve ürünlerimizi tanıtmak imkânı elde ettik, Üretici firmaların %80'i ile iletişimimizi güçlendirebildik, Satışlarımızda artış meydana geldi, Üreticilerimizin su tasarrufu sağlayan sulama teknolojileri konusunda bilinçlendiğini gördük ve bu da satışlarımıza olumlu yansıdı, Farklı müşteri profillerini tanıyarak onlara hizmet etme imkânı elde ettik, Sağlanan geri bildirimler sayesinde ürünlerimizde iyileştirmeye gidebildik".
- Firmaların 16'sı (%80) yurt içiyle ticarî bağlantılar sağlayabildiğini ifade etmiştir. Bu çerçevede firmalar; 'Ürün satış anlaşmaları yaptıklarını, Proje satışına ilişkin ticarî bağlantı kurduklarını, Bahçe kurma ve sulama sistem hizmetleri ile ilgili anlaşma yaptıklarını' belirtmiştir. Birkaç firma; Diyarbakır, Urfa, Şırnak, Antep ve Maraş'ta yetkili bayilik anlaşmaları imzaladıklarını da not etmiştir.
- Firmaların 3'ü (%15) yurt dışıyla ticarî bağlantılar sağlayabildiğini ifade etmiştir. Bu çerçevede firmalar; bitki pazarlama imkânı elde ettiklerini belirtmiştir. Bir firma Irak'a ve hububat kalite kontrol cihazı pazarlaması gerçekleştirdiğini ifade etmiştir.
- Firmaların bir kısmı, Fuar süresince birtakım sorunlarla da karşılaşmış olduklarını dile getirerek bunları şöyle sıralamıştır: "Organizasyonda yetersizlikler var, İklimlendirme sorunu var, Havalandırma sorunları var, Ortam çok sıcak, Lavabolar fuar alanından epey uzakta, Standlar eski, Araç park sorunu mevcut".