

**MARDİN MAGROTEX'18 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Mayıs 2018

**İÇİNDEKİLER**

- I) Mukaddime
- II) Metodoloji
- III) Anket İçeriği
- IV) Genel Değerlendirme ve Teklifler

**I) MUKADDİME**

- Bu saha çalışması, 19-22 Nisan 2018'de, 5.Uluslararası Mardin Tarım Ekipmanları, Gıda ve Hayvancılık Fuarı'nın (Magrotex 2018) katılımcı firmalarıyla gerçekleştirilmiştir.
- Temel amaç, Mardin'de düzenlenen bu Fuarın katılımcı firmalar açısından nasıl değerlendirildiğini ortaya koyabilmektir. Bununla bağlantılı olarak, elde edilen sonuçlar ilgili kişiler, kurumlar ve kamuoyu ile paylaşarak Fuarın daha da iyileştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.
- Çalışma, Mardin Artuklu Üniversitesi (MAÜ) İİBF İktisat Bölümü Öğretim Üyesi ve TOBB/TEPAV, Mardin İli/İlçeleri Oda/Borsa Akademik Danışmanı Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci'nin koordinasyonuyla İktisat Bölümü öğrencilerinin katkılarıyla yürütülmüştür.
- Bu araştırma, Mardin İli/İlçeleri Odalarının/Borsalarının ortak çalışması niteliğindedir.

**II) METODOLOJİ**

- Fuarın toplam katılımcı firma sayısı 90 olup bunlardan 35'i ile görüşülmüştür. Bu açıdan, anket yapılan firmaların toplam firmaları temsil kabiliyeti %39 (3 firmadan 1'i) civarındadır.
- 35 firmanın 16'sı (%46) Mardin'den, 19'u (%54) Mardin dışından katılmıştır.
- Mardin dışından katılım sağlanan iller şöyledir: Diyarbakır, Urfa, Antep, Antakya, Adana, Mersin, Antalya, Ankara, Manisa.
- Saha çalışması, yüzyüze anket usulüyle gerçekleştirilmiştir.
- Ankette şu 10 (on) ana soru klasik tarzda yöneltilmiştir:
  1. Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?
  2. Bu fuara katılım amacınız nedir?
  3. Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?
  4. Bu fuardan beklentileriniz nelerdi, bunlar karşılandı mı?
  5. Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?
  6. Bu fuarda yurt içiyle herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
  7. Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?
  8. Bu fuarda yurt dışıyla herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
  9. Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?
  10. Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?
- Verilen cevaplar harmanlanarak değerlendirmeye tâbi tutulmuştur. Dolayısıyla cevapların tamamı her firma için geçerli olmayabilir.
- Anket, kapsamı gereği sınırlı olduğundan, çok derinliğine analizler yerine durum tespiti yapılarak genel değerlendirmelere tâbi tutulmuştur.
- Bu arada belirtilmelidir ki bu araştırma fuar devam ederken gerçekleştirilmiştir. Dolayısıyla anket sonuçları değerlendirilirken, başta "beklentilerin karşılanması" ve "yurt içiyle/dışıyla sağlanan ticarî bağlantılar" gibi konular olmak üzere, bu hususun gözönünde bulundurulmasında fayda vardır.

**MARDİN MAGROTEX'18 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Mayıs 2018

**III) ANKET İÇERİĞİ**

Söz konusu 10 soruya verilen cevaplar harmanlanarak aşağıda sunulmaktadır:

**1) Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?**

- Firmalardan 7'si (%20) ilk defa, diğerleri 2 ve daha fazla sefer katılmıştır.
- 2 ve üstü kez katılanlardan 9'u (%26) dört yıldır katılmaktadır. Bunlardan üç tanesi de Mardin dışındadır.

**2) Bu fuara katılım amacınız nedir?**

- Ürünlerin tanıtımı ve pazarlanması,
- Yeni pazar arayışı,
- Yeni ürünleri çiftçilere tanıtmak,
- Çiftçilere danışmanlık hizmetleri sağlamak,
- Çiftçileri tarım ekipmanlarının ve teknolojilerinin etkin kullanımı hakkında bilgilendirmek.

**2) Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?**

- Paketleme makinesi,
- Kompresör ve ekipmanları,
- Damla sulama sistemi,
- Damla sulama projelendirme ve montajı,
- Gübreleme sistemi,
- Sulama boruları,
- Otomatik vana grupları,
- Filtrasyon ürünleri,
- Ziraat ilaç,
- Tohumlar (buğday, arpa, nohut, mısır, soya, yer fıstığı, sebze vb.),
- Sebze fideleri,
- Bitki besleme ürünleri,
- Sıvı organik gübre,
- Toprak düzenleyici ürünler,
- Hayvan yemi,
- Traktör,
- Biçerdöver,
- Tarım ekipmanları,
- Traktör jantı,
- Gluten yıkama cihazı,
- Protein cihazı,
- Nem ölçüm cihazı,
- Renk ayıklama makinesi,
- Kalite kontrol cihazı,
- Tahıl depolama ve taşıma sistemleri,
- Zeytin ve yağı,
- Kuru bakliyat,
- Makarna,
- Kahve ve ürünleri,
- Badem şekeri,
- Bal,
- Baharat çeşitleri,
- Sabun,
- Salça,
- Yazılım ürünleri,
- Tarımsal kredi,
- Traktör kredisi.

**MARDİN MAGROTEX'18 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Mayıs 2018

**3) Bu fuardan beklentileriniz nelerdi, bunlar karşılandı mı?**

- Markamızı tanıtmak. Beklentimiz karşılanmadı.
- Ürünlerimizi tanıtmak ve pazarlamak. Karşılanmadı.
- Daha fazla müşteriye ulaşmak ve ürünlerimizi tanıtmak. Evet karşılandı.
- Ürünlerimizin satışını artırmak. Kısmen karşılandı.
- Daha geniş kitlelere hitap edebilmek. Önceki fuara göre daha fazla tanıtım yapabildik.
- Tanınmak istiyorduk. Bunu başardık.
- Müşteri memnuniyetini artırmak. Belli ölçüde sağladık.
- Pazar hacmimizi artırmak. Başardık.
- Mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi pekiştirmek. Gerçekleştirdik.
- Satışlarımızı artırmak. Gerçekleştirdik.
- Ürünlerimize dair bilgileri çiftçilerimize aktararak bilinç seviyesini yükseltmek. Ulaştık.
- Çiftçilere ürünler hakkında bilgi edindirmek. Gerçekleştirdik.
- Çiftçileri damlama sulamaya yönlterek çevreye katkı sağlamak. Önemli ölçüde başardık.
- Ürünlerimizin uygulanmasına dair bilgi vermek. Kısmen karşıladık.
- İnsanları teknolojik gelişmeler hakkında bilgilendirmek. Önemli ölçüde gerçekleştirdik.
- Bir önceki fuar, ziyaretçi açısından daha iyiydi ama bu yılki fuarda daha ciddi müşterilerle karşılaştık.

**5) Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?**

- Müşteri sayısı arttı.
- Müşterilerimizle ilişkilerimizde ciddi bir iyileşme kaydettik.
- Farklı müşteri kitlelerine ulaştık.
- Satışlarımız arttı.
- Sonraki satışlarımız için referans oldu.
- Pazarlama alanımızı genişlettik.
- Marka bilinirliğimiz arttı.

**6) Bu fuarda yurt içiyle herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?**

- Firmalardan 26'sı (%74) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 9'u (%26) olumsuz cevap vermiştir.

**7) Bu fuarda yurt içiyle ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?**

- Yeni bayilikler elde ettik.
- Yeni satış noktaları elde ettik.
- İş teklifleri aldık.
- Müşteri potansiyelimizi genişlettik.
- Başka illerden üreticilerle irtibat sağladık.
- Mardin dışından müşteri kazandık.
- Çiftçilerle önemli bağlantılar kurduk.
- Bölge çiftçileriyle projelere dair bağlantılar sağladık.
- Toptancı bir müşteri ile bağlantı sağladık.

**8) Bu fuarda yurt dışıyla herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?**

- Firmalardan 11'i (%31) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 24'ü (%69) olumsuz cevap vermiştir.

**9) Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?**

- Ürünlerimiz yurt dışından gelen iş adamlarının dikkatini çekti.
- Organik gübre üzerine bağlantı sağladık.
- Irak ile ticarî bağlantı sağladık.
- Irak ile ön satış görüşmesi yaptık.
- Gürcistan ile ticarî bağlantı sağladık.

**MARDİN MAGROTEX'18 FUARI KATILIMCI FİRMALARI ARAŞTIRMA RAPORU**

Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci, MAÜ, İİBF, İktisat, Mayıs 2018

**10) Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?**

- Katılım yetersizdir.
- Alan küçüktür.
- Otopark sorunu mevcuttur.
- Lavabo sorunu vardır.
- Aydınlatma sorunu vardır.
- Elektrik kesintileri yaşanmıştır.
- Engellilere yönelik kolaylıklar yetersizdir.

**IV) GENEL DEĞERLENDİRME VE TEKLİFLER**

- Firmalardan 7'si (%20) ilk defa, diğerleri 2 ve daha fazla sefer katılmıştır. 2 ve üstü kez katılanlardan 9'u (%26) dört yıldır katılmaktadır.
- Firmalar fuara; ürünlerini tanıtmak ve pazarlamak, yeni pazar arayışı, yeni ürünleri çiftçilere tanıtmak, çiftçilere danışmanlık hizmetleri sağlamak, çiftçileri tarım ekipmanlarının ve teknolojilerinin etkin kullanımı hakkında bilgilendirmek amacıyla katıldıklarını belirtmiştir.
- Fuarda sergilenen ürünlerden bir kısmı şöyledir: Paketleme makinesi, Kompresör ve ekipmanları, Damla sulama sistemi, Ziraî ilaç, Tohumlar (buğday, arpa, nohut, mısır, soya, yer fıstığı, sebze vb.), Sebze fideleri, Hayvan yemi, Traktör, Biçerdöver, Tarım ekipmanları, Traktör jantı, Gluten yıkama cihazı, Bitki besleme ürünleri, Sıvı organik gübre, Toprak düzenleyici ürünler, Protein cihazı, Nem ölçüm cihazı, Otomatik vana grupları, Filtrasyon ürünleri, Renk ayıklama makinesi, Kalite kontrol cihazı, Tahıl depolama ve taşıma sistemleri, Yazılım ürünleri, Tarımsal kredi, Traktör kredisi.
- Firmalar, fuardan beklentilerini şöyle sıralamışlardır: Markamızı tanıtmak, Daha fazla müşteriye ulaşmak ve ürünlerimizi tanıtmak, Mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi pekiştirmek, Ürünlerimize dair bilgileri çiftçilerimize aktararak bilinç seviyesini yükseltmek, Çiftçileri damlama sulamaya yönelterek çevreye katkı sağlamak, İnsanları teknolojik gelişmeler hakkında bilgilendirmek.
- Firmalar, beklentilerinin önemli ölçüde karşılandığını ifade etmiştir. Bir firma, her ne kadar ziyaretçi açısından öncesine göre daha zayıf olsa da bu fuarda daha ciddi müşterilerle karşılaştıklarını dile getirmiştir.
- Fuar daha evvel katılan firmaların dile getirdiği faydaların bir kısmı şöyledir: Müşterilerimizle ilişkilerimizde ciddi bir iyileşme kaydedildi, Farklı müşteri kitlelerine ulaştık, Satışlarımız arttı, Sonraki satışlarımız için referans oldu, Pazarlama alanımızı genişlettik, Marka bilinirliğimiz arttı.
- Firmaların 26'sı (%74) yurt içiyle ticarî bağlantılar sağlayabildiğini ifade etmiştir. Bu çerçevede firmalar; Yeni bayilikler elde ettiklerini, İş teklifleri aldıklarını, Müşteri potansiyellerini genişlettiklerini, Mardin dışından müşteri kazandıklarını, Çiftçilerle önemli bağlantılar kurduklarını ve Bölge çiftçileriyle projelere dair bağlantılar sağladıklarını dile getirmiştir.
- Firmaların 11'i (%31) yurt dışıyla ticarî bağlantılar sağlayabildiğini ifade etmiştir. Bu çerçevede firmalar; ürünlerinin yurt dışından gelen iş adamlarının dikkatini çektiğini dile getirmiştir. Bununla bağlantılı olarak Irak ve Gürcistan ile ticarî irtibat tesis ettiklerini belirtmişlerdir. Firmalardan biri, organik gübre üzerine bağlantı sağladıklarını özel olarak not etmiştir.
- Fuar, Ekonomi Bakanlığı ve Güneydoğu Anadolu İhracatçılar Birliği koordinasyonu ile Ürdün İşadamları Heyetini de ağırlamıştır. Heyet, birtakım ticari müzakerelerde bulunmuş ve bağlantılar gerçekleştirmiştir.
- Firmalar, fuar süresince birtakım sorunlarla da karşılaşmış olduklarını dile getirerek bunları şöyle sıralamışlardır: Katılım yetersizdir, Alan küçüktür, Otopark sorunu mevcuttur, Lavabo sorunu vardır, Aydınlatma sorunu vardır, Elektrik kesintileri yaşanmıştır, Engellilere yönelik kolaylıklar yetersizdir.
- Elektrik kesintisi, maalesef bölgenin temel sorunlarından biri olup yıllardır çare bulun(a)mayan bir husustur. Bunun her sektöre ve iktisadî faaliyete olduğu gibi, fuara da (firmalara ve ziyaretçilere) olumsuz etkileri olmuştur.